

**Progetto**  
**SINAPSI AGRICOLAE: INFORMARE PER INNOVARE L'AGRICOLTURA DEI MONTI DAUNI**

PSR Regione Puglia 2014-2020  
Misura 1 Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione  
Sottomisura 1.2 Sostegno ad attività dimostrative e azioni di informazione

**INVITO DI ADESIONE PER LE AZIENDE AGRICOLE**

Il GAL Meridaunia come soggetto capofila, insieme ai GAL Sud Est Barese (Mola di Bari) e Capo di Leuca (Tricase - LE), il CREA di Foggia e il CREA di Bella in provincia di Potenza in qualità di partner di progetto, ha presentato e ricevuto l'ammissione a finanziamento del progetto dal titolo **SINAPSI AGRICOLAE: INFORMARE PER INNOVARE L'AGRICOLTURA DEI MONTI DAUNI** a valere sul PSR Regione Puglia 2014-2020, Misura 1 Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione, Sottomisura 1.2 Sostegno ad attività dimostrative e azioni di informazione.

Il progetto ha l'obiettivo di diffondere innovazione e conoscenza fra gli **imprenditori agricoli pugliesi e dell'area dei Monti Dauni nello specifico**, trasmettendo pratiche agronomiche e gestionali nel **settore cerealicolo, caseario e dell'allevamento**. Attraverso una capillare azione d'informazione organizzata in forma di workshop e mirata ai giovani agricoltori in primis, saranno divulgati i risultati delle ricerche realizzate dai Centri specializzati, regionali ed extraregionali, come il CREA FG e CREA di BELLA. L'obiettivo è trasferire le conoscenze relative alle innovazioni nei processi di produzione, mirate al raggiungimento di prodotti di qualità.

Il progetto mira, infatti, a creare sinapsi fra mondo produttivo e mondo della ricerca in aree regionali più interne e in contesti rurali svantaggiati e si basa sulla consapevolezza del ruolo significativo che l'agricoltura può svolgere sia in termini di reddito sia di esternalità positive a livello ambientale e sociale, mantenendo il presidio sul territorio. L'obiettivo specifico è incoraggiare l'apprendimento nel settore agricolo, stimolare l'innovazione, recuperare cultivar autoctone, facilitare i processi di trasferimento tecnologico per rendere le piccole aziende più competitive.

Il progetto informativo è stato ideato e sviluppato in collaborazione con la Rete Rurale Nazionale e si articola in 3 cicli di informazione, ognuno strutturato in 8 workshop. I workshop saranno itineranti, per coprire capillarmente la quasi totalità dei Comuni dei Monti Dauni, dando priorità a quelli più interni e con maggiori difficoltà. Seguiranno 2 momenti di diffusione e confronto nel Sud Est Barese e nel Salento, la visita ai campi sperimentali del Crea a Foggia e la visita di una best practices nell'allevamento e nella produzioni casearie. I workshop approfondiranno le principali pratiche che possono contribuire a migliorare la qualità dei prodotti agricoli e la produttività delle aziende.

I tematismi dei 3 cicli di workshop saranno i seguenti:

I sistemi e le tecniche di produzione	Le modalità di allevamento e I fabbisogni alimentari delle specie zootecniche; L'integrazione alimentare e il ruolo dei mangimi; Cerealicoltura dauna: tradizione, innovazione e marketing Tecniche di agricoltura conservativa per i cereali
La gestione agronomica delle produzioni ai fini della qualità	Le produzioni foraggere; La gestione razionale dei pascoli Gestione agronomica per produzioni di grano di alta qualità
La ricerca genetica ed agronomica	La scelta delle essenze foraggere Epoca e modalità di fienagione Grano duro: una storia che parte della provincia di Foggia La ricerca genetica ed agronomica a supporto della filiera del grano duro
La qualità dei prodotti	Le caratteristiche qualitative del latte Le caratteristiche qualitative del formaggio Cerealicoltura dauna: tradizione e innovazione
I fattori che influenzano la qualità	Biodiversità e produzioni tipiche Qualità nutrizionale e organolettica dei formaggi I parametri della qualità influenzati dall'alimentazione I grani antichi
Produzioni innovative	Problematiche relative alle produzioni casearie innovative (locali, adeguamenti impianti, ecc.); Tecnologie per la produzione di prodotti a base di cereali ad alto valore nutrizionale Il grano biologico: opportunità per fare reddito
Comunicare la qualità	Le produzioni locali - La domanda di formaggi di qualità - Le strategie di comunicazione e marketing - Il mercato del grano duro - Celiachia, sensibilità al glutine: moda o vera intolleranza?
Costruire reti in agricoltura	Le tipicità delle produzioni per la creazione di reti - La qualità dei prodotti nell'anno internazionale del cibo italiano nel mondo

**Le aziende che intendono partecipare ai workshop possono manifestare il proprio interesse compilando la Scheda di Adesione in allegato e inviandola al GAL Meridaunia via mail all'indirizzo [info@meridaunia.it](mailto:info@meridaunia.it)**